

## 出店者募集要項

### イベント名 『エシカル・ツキイチ・マルシェ』

2023 年度は エシカル・ツキイチ・マルシェ with ZIP-FM 30th ANNIVERSARY

1 開催日 毎月第3日曜日 10時～16時

・2023年スケジュール（年間10回）

4/16(日) 5/28(日) 6/18(日) 7/16(日) 9/16(土) 10/15(日) 11/19(日) 12/17(日)

・2024年 2/18(日) 3/17(日)

※2023年9月は、第3土曜日に変更

※8月と1月は、屋外での活動が厳しい季節のためお休みの予定

2 会場 Hisaya-odori Park（名古屋市中区久屋大通公園）

・Hisaya-odori Park（久屋大通公園）シバフヒロバ

5/28(日) 6/18(日) 7/16(日) 10/15(日) 11/19(日) 12/17(日)

・Hisaya-odori Park（久屋大通公園）テレビトーヒロバ

4/16(日) 9/16(土) 2024年 2/18(日) 3/17(日)

3 マルシェの目的

テーマ「地域と世界を、そして、今と未来をつなぐ」

かつて名古屋テレビ塔下にて開催されていた「フェアトレード・ツキイチ・マルシェ」の歴史をつなぎ、再び久屋大通公園で、SDGsの目標である持続可能な社会を目指す「エシカル」な視点のマルシェを定期開催をし、地域から世界の課題解決に貢献し、街のにぎわいや活気を育み、文化・交流の場の創出を目的とする。

4 マルシェの目標

○買い物を楽しみながら国際協力、地域貢献への参加の機会を提供。

○地域や社会の課題を解決する商品やサービスの提供。

○人・社会・環境・未来にやさしい「エシカル消費」の実践・啓蒙。

○「フェアトレードタウンなごや」として、フェアトレードの理念の普及・啓発。

○環境に優しいお買い物する方法として「量り売り販売」を推奨。

○生産地とつながるコーヒー出店者が集い、飲み比べ企画を年に数回開催。

※姉妹イベントとしては5月第2土曜日「世界フェアトレードデーなごや/コーヒーサミット」

○久屋大通公園で開催される他団体のイベントともコラボレーションし多様な交流を促進。

## 5 マルシェ出店条件

- ・ 途上国からのフェアトレード製品の販売
- ・ 地域内・流域内フェアトレード（日本国内でフェアトレードの仕組みで取引されている）の  
販売

- ・ オーガニック素材・天然素材など地球環境に負荷の少ないものの販売
- ・ アップサイクル・リサイクル・未利用素材使用など、ゴミゼロを目指す販売
- ・ 伝統技術・手仕事などの継承を目的とするものの販売
- ・ 食品出店は、フェアトレード素材を使用した商品を1品以上販売。
- ・ その他（地域や社会の課題を解決する商品やサービスであればご相談ください）

※申込されましたらご出店希望月の前月末までに審査しご連絡いたします。

※審査結果の理由についてはいっさいお答えできませんのでご了承ください。

## 6 募集店舗数 通常時 25～40 店舗を予定

- ・ お友達と横並びなど、要望承ります。
- ・ 1テントに2団体の出店も可能です。

## 8 参加費 年会費+出店料

○ 年会費 ¥2,000（税込）（4月～翌年3月まで）

○ 出店料（1回につき）

- ・ 物販 ¥3,000（税込）
- ・ 飲食 ¥3,000（税込）
- ・ ワークショップ ¥3,000（税込）
- ・ その他 ¥3,000（税込）
- ・ キッチンカー ¥4,000（税込）

\* 期限日までに指定の口座へお振込をお願いします。

長く続け、仲間を広げ、皆でマルシェを育くむため、  
会員登録制で年会費を徴収させていただきます。

出店有無にかかわらず、メンバーとしてHPやSNSで団体紹介をさせていただきます。  
フェアトレードやエシカルなどの関連イベントへのお誘いも可能になります。

## 8 ブースサイズ

- 最大 3m×3m 以内

- 貸出テントあり (3m×3m / 8テントまで) \*要事前予約
  - ・貸出料金 (1回) ¥3000 ※組み立てにご協力をお願いします。
  
- 貸出木製什器あり ・貸出料金 (1回) ¥2000 7個まで  
 サイズ 上段 1780mm×500mm 高さ 800mm 下段 1520mm×30mm 高さ 523mm



#### 9 飲食物販 ※要営業許可証

- ・飲食(調理あり) 3×3m スペーステント横面三方囲い・床面養生必須 ※要営業許可証
- ・テント他必要備品は各自ご用意ください
- ・キッチンカーは要相談。\*台数制限や移動制限有

##### <営業許可証>

飲食物を取り扱う店舗は、名古屋市又は愛知県の露店（屋外）営業許可もしくは臨時営業許可（いずれも飲食店や菓子製造など）を取得し、必ずブースの見える位置に掲示ください。営業許可についてのお問合せは名古屋中保健所へお願いいたします。

##### <飲食物販店舗ご注意点>

- ・調理済みの食品販売は必ず保健所に届出済みの調理場にて製造したものを個包装し、製造者責任表示シールを貼った状態で販売して下さい。
  - ・試食を用意される方は、アルコールスプレーを用意し、あらかじめカットしたものをタッパー等に入れ、楊枝等での提供をお願いいたします。
- ※試飲として飲み物をコップに注ぐ行為は、飲食物販ではなく飲食扱いになりますので、ご注意ください。

##### <飲食店舗ご注意点>

- ・火気を扱う方は業務用消火器を必ずお持ちください。

・飲食販売で使用する食材は、下処理済みの材料を用いて、ブース内では加熱のみを行うものに限らせていただきます。

・手洗い用、洗浄用に蛇口付給水タンク 18L をそれぞれ用意(計 2 つ)・床面養生・テント三方囲い必須となります。

・消毒用アルコールスプレー、ハンドソープ、蓋付ゴミ箱、使い捨て手袋、ペーパータオル、水を受ける容器(バケツなど)もご用意ください。

・お酒は酒類取扱許可を取得の方に限り、出店可能です。お問い合わせは名古屋国税局へお願いいたします。

※『ウエイトのみの貸し出し』は行っておりません。強風でテント・タープが飛ばされないように必ずペグ打ち、ウエイトはご持参ください。(ウエイトをご用意していただけない場合は、出店を見送らせていただくこともございます)

## 10 スタッフについて

当日会場では、ツキイチマルシェ委員会のボランティアスタッフが立つ予定ですが、出店者が運営も兼ねる形となりますので、来店者への対応の協力もよろしくお願いします。

## 11 ごみについて

当イベントでは、プラスチック包装などのゴミを削減し、簡易包装を心がける「リデュース」の取り組みも行っております。当日販売物から生じるごみは出店者様の責任で回収し、お持ち帰りいただきますようお願いいたします。また、使い捨てプラスチック、ビニール等の容器・包装・広告類などはできるだけ控えていただくようお願いいたします。自然由来の素材やリサイクル素材、自然分解されやすい素材の包装をお願いします。できない場合は、ご相談ください。 他社のごみもニコニコしてもらってください。

## 12 搬入について

搬入は、8:00~9:00 の1時間に限られます。公園内に進入できる車両数に制限もあります。決められた順番で公園内に進入していただき、荷物積み下ろし後は速やかに、周辺の有料駐車場へご移動をお願いします。

搬入時間とブース位置は事前にお伝えします。時間通り来ていただき、渋滞にならないようご協力をお願いします。

## 13 搬出について

会場の規定により、公園内への車両の乗り入れが 21:00~22:00 の1時間に限られます。従って 16:00 に閉店し片付けましたら、駐車している駐車場まで、台車等で搬出作業をしていただくこととなります。

もしくは、21:00 までお待ちいただくことになります。

キッチンカーでご出店の方は、21:00 まで待機となります。

大変ご不便をおかけしますが、公園を市民が安全に利用するため  
ご理解ご協力をお願いいたします。

早く売り切れた場合でも店舗の片づけは 16 時以降をお願いいたします。

#### 14 開催の可否について

少雨決行、荒天中止です。強風・雨天対策は各自責任を持ってお願いいたします。名古屋市において、大雨警報または暴風警報のいずれかが、開催日午前 6 時の時点で発令され、本イベントの開始時間の 10:00 以降も解除されないと予想される時は、開催を中止する場合がございます。なお、名古屋市において上記の警報いずれかが 6:00 の時点で発令されていなくても、「尾張東部」地域など、周辺地域における発令情報に留意し、開催の可否についての判断を行うものとします。また、東海地震注意情報が発令された場合も中止します。

荒天等により開催を中止する場合は、当日の 6:00 までに下記にて告知いたします。

メール [tukiichi.marche@gmail.com](mailto:tukiichi.marche@gmail.com)

SNS [https://www.instagram.com/ethical\\_tukiichi\\_marche/?hl=ja](https://www.instagram.com/ethical_tukiichi_marche/?hl=ja)

#### 15 出店者情報の発信について

応募フォームで、各出店者様の情報を書き込んでください。その情報を委員会から、SNS などで紹介させていただきます。

- ・貴店の PR やフェアトレードに関する取り組み内容など
- ・貴店のホームページ、ブログ、Facebook や Instagram など各種 SNS の URL
- ・貴店の紹介写真(写真に人物が写っている場合、人物はお店の方など掲載許可が明確な方のみ)

#### 16 出店キャンセルについて

キャンセルはご入金期限までにご連絡くだされば、キャンセル料金は発生いたしません。それ以降のキャンセルの場合は、出店料、テント・什器貸出の場合は貸出料金の合計をキャンセル料としていただきますのでご了承ください。荒天にて委員会の判断で開催を中止とした場合、出店料は次回へ繰越とさせていただきます。

#### 17 お問い合わせ

ツキイチマルシェ委員会

[tukiichi.marche@gmail.com](mailto:tukiichi.marche@gmail.com)